

Un parcours d'acquisition des connaissances de nos formations :

- Formations entre 1/2 journée et 12 mois
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement
- Modalités : en présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Accès : sur-mesure en intra-entreprise
- Assistance technique et pédagogique pour accompagner le bénéficiaire pendant les étapes de son parcours

[Voir les tarifs](#)

LA PERSONA INSTITUT
FORMATION ET COACHING

Indicateurs de performance 2023
sur l'ensemble des formations :

94%

Taux de satisfaction*

86%

Taux de retour*

La qualité c'est la confiance renouvelée !

*Taux de retour aux questionnaires de satisfaction

La prise de parole à fort enjeu avec l'IA et la méthode Speak'in Colors©

Dans un monde où chaque mot peut transformer l'avenir, comment l'intelligence artificielle redéfinit-elle notre approche des discours à fort enjeu ? Comment surmonter la peur de prendre la parole ? Un défi omniprésent dans de nombreuses sphères de la vie professionnelle et sociale. En intégrant les avancées de l'intelligence artificielle, nous découvrirons comment les nouvelles technologies peuvent nous faire gagner en efficacité et renforcent de manière inattendue l'importance de transmettre notre authenticité et notre humanité dans nos discours et nos interactions.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent contacter l'organisme de formation par mail (sylvie.thomas@lapersona.fr) afin que soit étudiée dans les meilleurs délais toute demande spécifique.



Objectifs pédagogiques

- Acquérir une compréhension claire des technologies IA et de leur influence croissante dans les communications professionnelles.
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour optimiser la préparation des discours (suggestions, structure, analyse de données, etc.).
- Apprendre des techniques pratiques pour gérer le stress et l'anxiété liés à la communication en contexte professionnel ou social.
- Découvrir comment l'IA peut aider à améliorer la qualité de la prise de parole (feedback en temps réel, analyse des performances, optimisation du message).
- Réfléchir à la manière dont les nouvelles technologies peuvent renforcer l'humanité et l'authenticité dans les interactions professionnelles.



PUBLIC

- Managers fonctionnels, dirigeants, Présidents, membres de CSE



PRÉ-REQUIS

- Pas de prérequis



DURÉE

- 2 jours



HORAIRE

- 9h00 - 17h00

Formateurs

Experts en communication, gestion des conflits et méthode Speak'in Colors

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 : L'IA au cœur d'une révolution de la transmission de la connaissance

Les essentiels de la prise de parole à fort enjeu

- Le langage verbal, paraverbal et non verbal.
- Les cinq clés de l'oralité.
- A chaque clé ses vertus et ses limites.
- L'expression de nos émotions.
- L'oralité "à la française !"

Maîtriser l'IA et gagner en efficacité dans la construction des contenus avec la méthode Effi'Speak©

- Apprivoiser les 5 clés fondamentales de l'acceptation d'un message.
- La préparation d'une intervention à l'usage des quatre niveaux de conviction.
- La collecte de l'information avec l'IA.
- Challenger ses accroches, sa contextualisation et son intention avec l'IA.
- Construire son support avec L'IA et la méthode Effi'Speak©.

JOUR 2 : L'importance accrue de la stratégie de l'orateur, de son authenticité et de son contrôle des messages clefs

Découvrir son authenticité d'orateur et sa zone HPL™ Haut Potentiel de Leadership

- Les quatre couleurs de la parole : tribun, conteur, didacticien ou instructeur.
- La méthode ARROSE pour bien commencer son intervention.
- La verticalité et l'horizontalité de la parole.
- Le débriefing en mode process de l'oralité.
- Le curseur de la parole.
- La découverte pour chacun de sa couleur de prise de parole.
- La découverte de sa zone HPL™.

Maîtriser les différents types de discours dans sa zone HPL™ selon sa couleur

- Le discours d'information : apprendre à transmettre un contenu avec clarté. Savoir centrer son intérêt et son énergie autour des messages clefs.
- Le discours occasionnel : savoir valoriser une personne, un évènement, afin de donner de l'énergie au groupe, en mobilisant les émotions du groupe.
- Le discours de conviction : afin de valoriser un projet, donner des directives et des orientations à des équipes.
- Le discours d'influence : afin de donner tous les éléments permettant à l'autre de prendre une décision éclairée.

Développer sa connaissance de soi pour une préparation mentale personnalisée

- Pratique de la cohérence cardiaque.
- Protocole de méditation pleine conscience pour l'oralité.
- Visualisation positive et intervention.
- Peurs illégitimes et préparation mentale.



L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (mise en situation, training vidéo, quiz...).

Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

Nous contacter

 06.03.88.80.96

 contact@lapersona.fr

 www.lapersona-institut.fr

Accompagnement de la
Connaissance à la Compétence
Au Poste de Travail