

Focus média-training

Un parcours d'acquisition des connaissances :

- Des formats de 3 à 12 mois
- De 3 à 9 capsules selon les parcours
- En présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement

CAPSULE N°1

Se préparer au média training

- Evaluation diagnostique du niveau de connaissance des médias
- Comprendre les spécificités des médias et des journalistes par le biais d'échanges et de travaux en groupe.
- Comprendre les contraintes et les attentes du journaliste.
- Les grandes règles de construction d'un discours « médiagénique » : comment formater son discours pour le rendre exploitable.
- Se préparer physiquement à l'interview : les grandes règles comportementales (gestuelle, tenue, tics de langage...)

CAPSULE N°2

Training en situations

- Mise en pratique des apports du matin. Préparation du discours sur un sujet d'actualité de l'entreprise ou de l'activité des participants.
- Exercices pratiques d'interviews filmées et débriefées, agrémentées de conseils et de rappels des notions abordées en matinée. Travail sur des sujets concrets simples.
- La répétition des exercices pratiques variera en fonction du nombre de participants.
- La répartition et la durée des séquences varieront en fonction du niveau du ou des participant(s).

☎ 01.53.32.50.40

✉ contact@lapersona.fr

🌐 www.lapersona-institut.fr