

Home (média) training

Un parcours d'acquisition des connaissances :

- Des formats de 3 à 12 mois
- De 3 à 9 capsules selon les parcours
- En présentiel ou en distanciel, blended (y compris e-learning)
- Pédagogie synchrone et asynchrone
- Formation, coaching et co-développement

CAPSULE N°1

Se préparer au média training

- Evaluation diagnostique du niveau de connaissance des médias
- Comprendre les spécificités des médias et des journalistes par le biais d'échanges et de travaux en groupe.
- Comprendre les contraintes et les attentes du journaliste.
- Les grandes règles de construction d'un discours « médiagénique » : comment formater son discours pour le rendre exploitable.
- Se préparer physiquement à l'interview : les grandes règles comportementales (gestuelle, tenue, tics de langage...)

CAPSULE N°2

Vices et vertus de la visioconférence

- Un cadre de communication sous contrôle, de nouvelles contraintes techniques...
- « Home Office Staging » pour checker les forces et faiblesses de son cadre de communication etc...
- Check list de l'interviewé : image, son (enceinte, oreillettes ou haut-parleurs de l'ordinateur ?), typologie de supports d'information pour l'interviewer, quelle technologie de visioconférence...

CAPSULE N°3

Préparer l'interview

- Sur la forme : Comment gérer/s'approprier un espace privé à des fins professionnelles ? Quelle communication - verbale, para-verbale et non verbale –adopter dans cet environnement hybride ?
- Sur le fond : Comment anticiper les questions ? Comment formaliser ses réponses pour les rendre exploitables par les médias ? Comment traiter les questions qui fâchent ou embarrassent ?

CAPSULE N°4

Training visio

- Alternance de séquences « interview / débriefe » sur un thème prédéfini avec le participant

Prérequis (variables selon le niveau)

• Session Initiation (3 heures)

Sans aucun prérequis cette session insiste sur étapes 1, 2 et 3, le training visio n'étant à ce stade qu'une initiation pour le(s) stagiaire(s)

• Session Expert (3 heures)

Prérequis : pratique régulière du média training et de la prise de parole en public. Cette session se concentre davantage sur les étapes 2,3 et 4 au détriment de l'étape 1. Il s'agit cette fois de mettre en pratique les acquis et de s'entraîner sur des sujets et des problématiques concrètes liés à l'activité des participants.

• Session Complète (2X3 heures)

Sans prérequis, cette session permet d'accompagner les participants sur les quatre étapes en combinant les deux modules. Lesquels se déroulent idéalement sur deux périodes différentes (à une semaine d'intervalle par exemple) pour permettre au participant d'effectuer quelques travaux préparatoires pour la seconde partie de la formation.

Méthode ACCEST©

Accompagnement de la
Connaissance à la
Compétence
En Situation de Travail

☎ 01.53.32.50.40

✉ contact@lapersona.fr

🌐 www.lapersona-institut.fr