

Firstclass learning

Se réinventer à distance !

*Start e-learning
& webclass*



*Une offre incarnée de formation
100% à distance en **management et
en communication***

► Lorsque la logique du raisonnement nous échappe,...

► Lorsque les sujets sont complexes,...

► Lorsque nous ne sommes pas d'accord,...



Les solutions

100% e-learning

sans formateur, montrent leurs limites

Les enjeux aujourd'hui des programmes de formation sont de résoudre l'équation d'acquisition de connaissances, savoir-faire et savoir-être. Aujourd'hui on sait mettre des ouvrages en ligne et aussi des questionnaires, mais quand il s'agit de rentrer dans des modèles de raisonnement et de partage, de savoir-faire l'animation est indispensable...

Jean-Luc Penot, Avril 2020

Pas de passage de la connaissance à la compétence sans pédagogie active !

Firstclass learning

Se réinventer à distance !

Start e-learning & webclass

Un formateur, des mises en situation, des sous-groupes, des échanges d'expériences, tout est possible !

START E-LEARNING

Les fondamentaux d'un sujet en e-learning ou en vidéo pour mobiliser les **CONNAISSANCES**



WEBCLASS

Des capsules de 2H30 avec un formateur dédié pour transformer la **CONNAISSANCE** en **COMPETENCE**

MANAGEMENT & RSE – PRISE DE PAROLE – MEDIA TRAINING *New!* – FORMATION A DISTANCE *New!* – COMMUNICATION A DISTANCE *New!* – SOFT SKILLS – RELATION CLIENT

MANAGEMENT & RSE

Une approche parcours de formation permettant de choisir les modules les plus pertinents dans les cursus « manager » destinés aux managers débutants et « leader » pour les managers ayant plus de 3 ans d'expérience.



Qu'est-ce qu'une approche parcours ?

Vous sélectionnez 3, 5 ou 8 capsules pour vos équipes et nous construisons un parcours de formation sur plusieurs mois permettant sur la durée de capitaliser sur **la transformation** des **connaissances** en **compétences** en situation de travail.

Fondamentaux du Management. 3, 5 ou 8 Capsules

Les entretiens, La communication interpersonnelle, Les signes de reconnaissance, Savoir dire non, La délégation, Le management situationnel, Gérer son temps, Accompagner le changement.

+ 3H30 e-learning, Gestion du temps, conduire des entretiens

Management & Leadership. 3,5 ou 7 Capsules

La communication de crise, **New !** Mieux gérer ses émotions et ses humeurs, Gérer son temps de façon systémique, Piloter et faire vivre le télétravail, **New !** Piloter une équipe ou un projet à l'heure du digital, Trouver sa signature de manager leader, **New !**

+ 8H00 e-learning, Culture digitale, gestion de projet

PRISE DE PAROLE

10 ans d'expérience en communication

Depuis 2009, le cabinet travaille sur le sujet de la prise de parole en environnement professionnel. En 2015, le cabinet donne naissance à Speak'in Colors, première approche en France des typologies de la parole.



Le cabinet devient un spécialiste de la communication à fort enjeu dans les entreprises. En 2018, des travaux établissent le lien entre Speak'in colors et les 16 archétypes de Jung permettant ainsi d'analyser et d'isoler les ingrédients du charisme dans le champ du leadership.

9,6/10, satisfaction client !

Et vous quelle est votre couleur ?



Speak in'colors
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

LE CONTEUR

Il captive son auditoire. C'est une parole qui laisse de la place à l'autre pour recevoir l'information.



LE TRIBUN

Une parole puissante qu'il porte vers l'autre. Il communique son énergie et son engagement.

LE DIDACTICIEN

Il prend en compte l'autre et lui laisse du temps pour recevoir l'information. Il fait des efforts pour être compris.



L'INSTRUCTEUR

Une parole ferme et rassurante. Il donne du sens, de la direction aux choses. Il communique professionnalisme et précision.

Deux formats à distance

Défendre mes idées et mes projets. 3 capsules

Ma couleur oratoire au service de mon leadership. 3 capsules

+ 1H40 e-learning, communication orale

MEDIA TRAINING



De la multinationale à la TPE-PME, plus aucune entreprise n'est aujourd'hui à l'abri d'une exposition médiatique. Quelle qu'en soit la raison cette exposition est un moment clé dans la vie de l'entreprise mais aussi une épreuve pour son porte-parole dont la prestation peut influencer le cours de l'histoire. La grande majorité des crises médiatiques peuvent être évitées ou atténuées, à condition d'avoir été soigneusement préparées.

Quatre formats à distance

Focus média training

+ 02H00 e-learning,
communication orale,
gérer les relations presse

Pour traiter une communication difficile sur une situation à dépasser, les conséquences pour l'entreprise d'une crise (économique, sanitaire, écologique...) **3 capsules**

Home média training

+ 02H00 e-learning,
communication orale,
gérer les relations presse

Pour communiquer efficacement à distance un format devenu depuis la crise du coronavirus la nouvelle norme dans les médias audiovisuels. **3 capsules**

Training média

+ 02H00 e-learning,
communication orale,
gérer les relations presse

Pour apporter les connaissances, les techniques et l'expérience qui permettent de s'exprimer sereinement devant les médias. **5 capsules**

Training rédac

+ 02H00 e-learning,
communication écrite,
gérer les relations presse

Pour connaître, comprendre et appliquer les techniques rédactionnelles journalistiques afin de rédiger des contenus attractifs (magazines, sites, blogs, newsletters...).

Notre valeur ajoutée ?

Des média-trainers, journalistes professionnels pour vous aider à apprécier ce dont ce professionnel a besoin, ce qu'il attend.



FORMATION A DISTANCE **New !**

La classe virtuelle est une approche pédagogique qui a séduit beaucoup d'entreprises pour des raisons économiques et logistiques.

- ▶ Conserve une grande partie des avantages de la formation en présentiel.
- ▶ Evite les déplacements
- ▶ Respecte les règles de distanciation sociale
- ▶ Permet de faire des prévisions



Selon votre population à former (Ingénieurs pédagogiques, formateurs, managers) choisissez les modules de votre choix.

Ingénierie et conception d'une classe virtuelle

3 capsules

Vous apprendrez notamment à concevoir une classe virtuelle, maîtriser les principaux outils d'animation en classe virtuelle, préparer la formation et concevoir les exercices.

La posture d'animation d'une classe virtuelle

3 capsules

Vous apprendrez notamment à soigner le démarrage, le rythme de l'intervention, l'implication des apprenants. Pédagogiquement, il faut aussi bien conclure une classe virtuelle et mesurer son efficacité.

Concevoir et Animer une classe virtuelle avec Zoom

2 capsules

Cette formation repose sur un contenu qui a été préparé en amont pour une classe virtuelle. Il s'agit ici de tester en situation sa capacité à intégrer sa formation dans l'outil et travailler sa posture en situation réelle.



COMMUNIQUER A DISTANCE **New !**

Travailler de chez soi, le rêve de nombreux salariés ! Lorsque celui-ci devient réalité il convient de maîtriser une nouvelle compétence celle de la communication à distance, privé parfois du non-verbal, il faut se réinventer !



Nous vous proposons de découvrir les pratiques du télétravail avec nos e-learning, nos formats capsules vous permettront d'installer ces connaissances dans la vraie vie !

Télétravail et animation de réunion à distance

2 capsules

L'enjeu est de communiquer au mieux, être efficace, et garder une bonne énergie dans le groupe.

+ 1H50 e-learning, La culture digitale, le télétravail, conduire des réunions efficaces et motivantes

Piloter sa réunion avec le mind mapping

2 capsules

Découvrir comment l'outil mind-mapping peut se mettre au service de la dynamique d'un format d'animation à distance.

L'optimisme et la communication à distance

1 capsule

Avoir une communication positive est difficile si l'on ne s'attaque pas à la racine : Décidez d'être optimiste ; une compétence des visionnaires particulièrement en période de crise.



SOFT SKILLS

Les compétences comportementales et relationnelles sont en train de prendre le pouvoir. Dans une époque où l'on estime que 90% des compétences auront changé dans 10 ans, les compétences dites « dures », les hard skills, deviennent plus vite obsolètes. Travailler ses soft skills c'est donc travailler sur les compétences stables de demain !



COM SKILLS

6 capsules

Parce que vous avez décidé de travailler votre communication interpersonnelle.

Ecouter, questionner et reformuler, Savoir faire émerger les non-dits, Savoir dire non de façon bienveillante, Communiquer avec empathie, Convaincre de façon bienveillante, Echanger avec une personne d'une opinion contraire.

+ 1H00 de Vidéo Learning + Exercices

ZEN SKILLS

4 capsules

Il serait vraiment temps que vous soyez beaucoup plus zen.

Mieux gérer ses émotions, stress et cohérence cardiaque, pleine conscience et stress.

+ 1H10 e-learning, Gestion du stress

TEAM SKILLS

4 capsules

Travailler en équipe, c'est facile pour vous ?

Savoir donner confiance, Favoriser la collaboration et la coopération, Développer sa pédagogie.

+ 1H00 de Vidéo Learning + Exercices



RELATION CLIENT EN PRESENTIEL ET A DISTANCE **New !**

A l'heure du commerce omnicanal et de « l'expérience client » la place du commercial devient stratégique et une « figure de cohérence » de l'incarnation de la marque. Il doit dépasser les outils et techniques et savoir installer sa relation avec authenticité pour raconter la marque et lui donner vie en présentiel et à distance.



COM SKILLS COM

5 capsules

Pour construire de meilleures relations aux autres en situation de vente.

Ecouter, questionner et reformuler, Communiquer avec empathie, Convaincre avec authenticité, Traiter des objections, Savoir faire émerger les non-dits.

+ 1H30 e-learning, Mener un entretien commercial, décrypter les attitudes et les comportements clients

OMNISCANAL SKILLS

4 capsules

Pour créer et entretenir la relation commerciale client à distance.

La vente omnicanal, Les outils à distance, La pyramide de la communication à distance, Storytelling et relation à distance, Paraverbal et non verbal à distance.

+ 1H30 e-learning, Mener un entretien commercial, décrypter les attitudes et les comportements clients

MIRROR SKILLS

2 capsules

Pour savoir ce que je renvoie aux autres et adapter ma communication de vente.

Congruence de ma communication, Ma couleur authentique de vente.

+ 1H00 video learning, Les 5 clefs de la parole, Les 5 secrets des orateurs



Speak in'colors
PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

La solution pour une signature à distance des émargements ?

Plus de doute sur la prise en charge par votre OPCO, Solution



La solution pour passer de la connaissance à la compétence ?

Un quiz de validation des connaissances en lien avec le formateur ou le manager, Solution



1 capsule en INTRA (jusqu'à 10 personnes) : 790,00 euros H.T.
Approche parcours (de 3 à 9 modules) : tarifs dégressifs

Parce que 100% de nos projets sont personnalisés

Echangez avec **nos responsables de pôle** et recevez un projet de formation totalement personnalisé sous 48H00.

NOS CLIENTS



LA PERSONA INSTITUT
MANAGEMENT ET COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

37, rue d'Amsterdam 75008 PARIS - Tél. : 01.53.32.50.40 - E-mail : contact@lapersona.fr

Sites internet : <http://www.lapersona.fr> et <http://www.lapersona-institut.fr>

SAS au capital de 25000 euros - RCS Chartres 523 180 776 00016

La Persona Institut, est une enseigne du groupe La Persona – N° d'activité : 24 28 01374 28

Siège social : Lieu dit la cave 28400 La Gaudaine

FNE-FORMATION ACTIVITE PARTIELLE COVID19 PAR SALARIÉ

PROGRAMMATION EN MAI JUIN ET JUILLET 2020 (NOUS CONSULTER)

Management

- ▶ **Fondamentaux du management**
5 Capsules + 3H00 e-learning
600,00 euros H.T.
- ▶ **Management & leadership**
7 capsules + 8H00 e-learning
1.200,00 euros H.T.

Prise de parole

- ▶ **Défendre ses idées et ses projets**
3 Capsules + 3H00 e-learning
600,00 euros H.T.
- ▶ **Ma couleur oratoire au service de mon leadership**
3 capsules + 1H40 e-learning
600,00 euros H.T.

Piloter à distance

- ▶ **Télétravail et animation de réunion à distance**
2 Capsules + 1H50 e-learning
600,00 euros H.T.
- ▶ **Communiquer à distance (télétravail, réunion, mind mapping, optimisme)**
5 capsules + 1H50 e-learning
1.200,00 euros H.T.

Soft skills

- ▶ **COM SKILLS**
6 Capsules
1.100,00 euros H.T.
- ▶ **ZEN SKILLS**
4 Capsules
600,00 euros H.T.
- ▶ **TEAM SKILLS**
4 Capsules
550,00 euros H.T.

Relation client

- ▶ **COM SKILLS COM**
5 Capsules
1.100,00 euros H.T.
- ▶ **OMNICANAL SKILLS**
4 Capsules
900,00 euros H.T.
- ▶ **MIRROR SKILLS**
3 Capsules
600,00 euros H.T.