

# Formateur-coach, accompagner la prise de parole en public avec les outils du coaching et l'approche speak'in colors©

Ce cycle a pour but de former et certifier des coachs à l'accompagnement des personnes à la prise de parole en public. Il s'adresse aux formateurs, aux comédiens et aux enseignants qui veulent maîtriser les processus et les outils de l'accompagnement de l'oralité. Il s'adresse également aux coachs qui veulent se spécialiser en communication et en prise de parole en public.

## ✓ FINANCEMENT : PLAN, OPCO, STATUT DEMANDEUR D'EMPLOI, CPF

Ces formations donnent accès à la certification RS5264 enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences.

Cette formation ouvre la possibilité pour les personnes qui ont des heures de CPF ou un autre financement de bénéficier d'une formation de 70 heures au service d'une compétence de coaching en communication orale.



## 🎯 OBJECTIFS

A l'issue de la formation chacun sera en mesure de ;

- Maîtriser les gammes d'entretiens qui permettent de poser les bonnes questions
- Comprendre les étapes d'un processus de transition et adapter son niveau d'aide
- Passer d'une position basse de coach à une position d'apport de contenu sur le sujet de l'oralité
- Meta communiquer sur un processus de changement et analyser sa pratique

## 👤 PUBLIC

- Formateurs
- Comédiens
- Enseignants
- Coachs
- Thérapeutes

## 🏠 MOYENS PÉDAGOGIQUES

**Pédagogie** : Mise en situation jeux de rôle, pédagogie inversée

**Les outils essentiels** : Entretiens RPBDC et GROW, SCORE et MIROIR, INTELLIGENCE EMOTIONNELLE, PEDAGOGIE SPEAK'IN COLORS PCPE©,

**Durée** : 70h00

## 🎯 ÉVALUATION

Le candidat présente au jury ;

- Un cas concret d'accompagnement (composé de plusieurs entretiens) réalisé dans le cadre de la formation.
- Un mémoire sur les techniques utilisées au cours de l'accompagnement, réalisé dans le cadre de la formation.

# Programme de formation

## Partie 1, Coach en prise de parole

**01 - Définir le coaching et la démarche globale d'accompagnement.** Les différents types de coaching. Les différences entre le coaching, la formation, le conseil et la thérapie. Les compétences du coach définies par ICF.

**02 - Identifier les étapes du changement et s'installer en position coach.** Les rôles et missions du coach dans un contexte de changement pour la personne. Les quatre étapes du changement. Les éléments clés du processus de coaching : le modèle GROW de John Whitmore et la grille RPBDC de Vincent Lenhardt.

**03 – Les spécificités du coaching en prise de parole.** La maîtrise des fondamentaux de l'oralité (verbal, para-verbal et non verbal). Comprendre les émotions et savoir travailler avec la peur de l'oralité. Passer d'une position basse à une position haute. Rester maître du processus.

## Partie 2, les compétences clefs

**04 – Développer l'art du questionnement.** Susciter des prises de conscience. Les différents types de questions. Le respect des étapes des entretiens GROW, SCORE et Miroir.

**05 – Maîtriser la catharsis de la mise en situation orale.** La maîtrise de la catharsis de la mise en situation. La pédagogie décadrée et le retour au cadre. L'usage de la VIDEO. La pédagogie adaptée à distance.

**06 - Fournir un feedback et un feedforward sur l'oralité.** Selon le modèle de John Whitmore, en quoi consiste le feedback ; et le feedforward ? Faire émerger les justes feedbacks.

**07 - Adopter une écoute attentive.** L'importance de l'écoute attentive dans le coaching. Le métamodèle de la PNL. Le langage positif. L'écoute empathique dans le processus.

## Partie 3, analyser sa pratique

**08 - Développer la compréhension de l'oralité de son client avec l'outil speak'in colors©,** les quatre couleurs de l'oralité. La recherche de son authenticité. Pédagogie de la zone de confort à la zone de potentiel, le discours couleurs et le charisme oratoire.

**09 – Partage de pratiques et mentoring,** Feedback sur une séance de coaching oratoire. Echange avec le mentor sur sa pratique individuelle de coach.

**10 – Accompagnement vers la certification,** rappel des essentiels de la posture coach.

**49h00**

de formation

**14h00**

de monitoring et de  
travail personnel  
attestés

**7h00**

de préparation à la  
certification

# La méthode speak'in colors©

## Une méthode pédagogique unique

Grâce à l'identification de sa couleur, chacun se découvre une identité d'orateur. Le modèle speak'in colors PCPE® propose une méthode pédagogique permettant de travailler le grenier de sa couleur, ses points forts et progresser rapidement. Une fois la confiance installée la personne apprend à voyager dans les différents champs couleurs. D'abord les couleurs en proximité, plus faciles, puis dans la couleur opposée. En situation de maîtrise le « discours couleurs » *devient un outil au service de la construction de l'oralité.*



## Devenir coach en pédagogie active

- 1 -** Réflexions collectives sur les cas clients et sujets proposés par les participants. Apprentissage actif : travail sur les cas clients des participants. Implication personnelle : partager et évaluer l'impact de ses interventions. Dynamique de groupe : multiplier les regards avec le groupe et le superviseur.
- 2 -** Prise de recul sur sa pratique, son identité et de nouvelles postures à mettre en œuvre Analyse et réflexion sur sa pratique en lien avec son identité. Trouver de nouvelles pistes d'intervention. Renforcer sa posture éthique et déontologique.
- 3 -** Partage sur des concepts et pratiques de coaching. Ouverture vers de nouvelles façons de faire. Échange de pratiques.
- 4 -** Mise en pratique expérimentale. En individuel, en binôme ou en groupe. Pour : poser de nouveaux regards ; expérimenter, vivre, oser, découvrir.